

Sommaire

Introduction.	7
A. Etat de la question.	9
I. La logique des musées.	9
1. La naissance des musées.	9
2. Des musées d'arts.	14
3. L'apparition des musées d'art contemporain.	20
4. Du musée à l'exposition.	23
II. Le concept de Public.	25
1. Du public aux publics.	25
2. Une démocratisation théorique.	29
3. Repenser la muséologie.	31
III. Un objet particulier : L'art contemporain.	38
1. Qu'est ce que l'art contemporain ?	38
2. La mauvaise image de l'art contemporain.	41
3. L'art contemporain est-il nul ?	46
- La capture du regard.	48
- Un art assujetti à la spéculation financière.	50
- La contraction du temps.	53
- Une idéologie de l'anti-académisme.	54
- L'émancipation de l'art.	55
- Un art défini par l'artiste et non par des règles.	56
- La fin des critiques et le complexe « Van Gogh ».	57
- Ni tout bon, ni tout mauvais.	59
IV. La médiation de l'art contemporain.	62
1. La place de l'art contemporain dans l'éducation nationale.	62
2. La place de l'exposition d'art contemporain dans l'éducation nationale.	64
3. Du musée d'art aux mass média.	69
4. Les nouveaux conservateurs.	71
- L'art contemporain : un art du musée ?	72
5. Les rapports entre art contemporain et exposition.	73

B. Problématique, hypothèse et méthodologie de recherche.	75
- La logique de séduction.	77
- La logique pédagogique.	77
- La logique commerciale.	78
- La logique d'imitation.	79
- Les limites de ce raisonnement.	79
- L'objet du mémoire.	80
- Méthodologie de recherche.	80
- Le Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain de Nice.	84
- L'Espace de l'Art Concret de Mouans-Sartoux.	85
- La Villa Arson de Nice.	86
- Le chargé des publics de la ville de Nice.	87
C. Analyse des résultats de l'enquête.	88
I. Les publics de ces expositions d'art contemporain.	88
1. Connaître ses publics.	88
- L'étude de la Villa Arson.	88
- La librairie de l'Espace de l'Art Concret.	90
2. Réflexions quant à l'absence d'enquête.	92
3. Choisir ses publics.	94
- Le jeu des partenariats.	94
- La stratégie de l'évènement.	96
- Penser la foule.	97
4. Etude de cas.	98
- L'exposition « <i>La vitesse a-t-elle une limite ? Ferrari vu par Michel Comte</i> ».	98
- La rétrospective « <i>Niki de Saint-Phalle ou la féminité triomphante</i> ».	100
- L'exposition « <i>Acclimatation</i> ».	101
II. La construction de la médiation.	102
1. Les outils de la médiation.	102
- Cartels et documents.	102
- Le site internet.	104
2. Les acteurs de la médiation.	105
3. L'esprit de la médiation.	109
4. Le choix de l'exposition.	110
Conclusion.	111

Bibliographie.	115
Annexes.	120
- Annexe 1 : Le guide d'entretien.	121
- Annexe 2 : L'exposition « <i>La vitesse a-t-elle une limite ? Ferrari vu par Michel Comte</i> ».	125
- Annexe 3 : La rétrospective « <i>Niki de Saint-Phalle ou la féminité triomphante</i> ».	126
- Annexe 4 : L'exposition « <i>Acclimatation</i> »	130