



<http://www.scinfo.u-nancy.fr/DessIST>

NOUVEAUX PRODUITS DOCUMENTAIRES “ IST ” : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

Rapport de stage réalisé par **Lydie LE GALL**
au sein du Service de Documentation de
l'Office International de l'Eau

Sous la responsabilité de
Madame **Nathalie FURBEYRE**

Office International de l'Eau
15, rue Edouard Chamberland
8'



GES Cedex

Mai-Juill

Office International de l'Eau



NOUVEAUX PRODUITS DOCUMENTAIRES “ IST ” : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

Rapport de stage réalisé par **Lydie LE GALL**
au sein du Service de Documentation de
l'Office International de l'Eau

Sous la responsabilité de
Madame **Nathalie FURBEYRE**

Office International de l'Eau
Service National de l'Information et des Données sur l'Eau
15, rue Edouard Chamberland
87 065 LIMOGES Cedex
<http://www.oieau.fr>

Mai-Juillet 2000

Je remercie vivement :

- Madame Nathalie FURBEYRE, pour son accueil chaleureux au sein du SNIDE, ainsi que pour ses précieux conseils qui m'ont permis de mener à bien ce travail.
- Tous les membres du SNIDE et du RNDE, qui m'ont reçue à bras ouverts et qui m'ont aidée par leurs discussions et leurs fous rires communicatifs.

Résumé et liste de descripteurs

I) Résumé

La Direction de la Documentation et des Données, au sein de l'Office International de l'Eau (OIEau), est en pleine évolution en ce qui concerne ses produits documentaires. De nouveaux produits font leur apparition, les anciens étant en constante amélioration. La visée à court terme de l'OIEau réside en effet en une adéquation plus remarquable entre les attentes des clients et les produits ou services proposés.

Le stage réalisé a consisté en l'étude des perspectives d'évolution vers une approche marketing, vers une analyse de la valeur appliquée aux produits IST. Une fois les dysfonctionnements repérés, l'objectif était d'y remédier en construisant de nouveaux produits qui prenaient en compte les besoins des utilisateurs et leur satisfaction au moindre coût. A une analyse de l'existant ont donc succédé une étude économique et la réalisation de cas pratiques.

II) Liste de mots clés

- Office International de l'Eau
- Information scientifique et technique
- Produit documentaire
- Gestion de l'information
- Economie de l'information
- Marketing documentaire
- Valeur de l'information
- Satisfaction des besoins
- Analyse de la valeur
- Coût de revient